

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

**RENTÉE DÉCO**  
NOTRE SÉLECTION DE  
TISSUS, PAPIERS PEINTS,  
TAPIS, CANAPÉS...  
62 PAGES

## Design

Les essentiels du Salon  
du meuble de Milan:  
25 pages de nouveautés!

Jean-Baptiste Fastrez,  
pointu populaire  
Dior maison:  
le « new-look »  
de Philippe Starck

## Lifestyle

La campagne à Paris:  
la maison de la  
créatrice de Mapoésie  
De Paris à Milan,  
4 intérieurs radicalement  
transformés

## Trips

Coal Drops Yard,  
nouveau quartier  
branché de Londres  
Athènes: hyper-attractive!



L 12525 - 156 - F: 6,90 € - RD

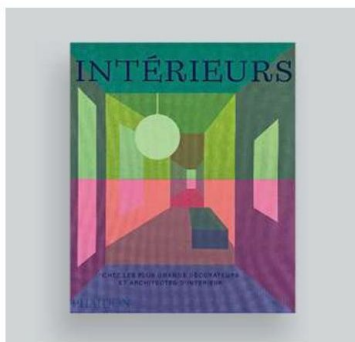


LE PLUS LIFESTYLE DES MAGAZINES DE DÉCO

N° 156 - Septembre - Octobre 2022 - 6,90 € - [www.ideal.fr](http://www.ideal.fr)

## ID-NEWS BOOKS

Par Marie Godfrain



## Travail de pro

*Intérieurs. Chez les plus grands décorateurs et architectes d'intérieur, collectif, Phaidon, 272 p., 49,95 €.*

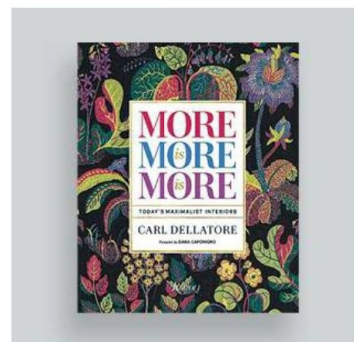
« La maison d'un décorateur est comme l'autoportrait d'un artiste: ponctuée de vieux rêves et de nouveaux concepts, avec la touche d'un expert professionnel... », par cette citation, le livre résume sa volonté de présenter les maisons privées d'architectes d'intérieur et de décorateurs du monde entier. Et d'offrir un panorama des différents courants. Du rustico-minimalisme de Shawn Henderson dans la campagne new-yorkaise aux décors extravagants de l'appartement parisien de Vincent Darré...



## Y a de la joie !

*House of Joy. Playful Homes And Cheerful Living, collectif, en anglais, Gestalten, 256 p., 45 €.*

Vert pistache, bleu piscine, rose saumon, jaune citron viennent composer des intérieurs radieux conçus par de jeunes agences d'architecture audacieuses comme Uchronia ou Dorothee Meilichzon. Jamais prétentieux, ces projets travaillés dans les moindres détails nous rappellent que la couleur a toujours fait partie de la décoration, même en pleine période moderniste, où les grands noms comme Charlotte Perriand, Francis Jourdain ou Djo-Bourgeois imaginaient des living-rooms bleu pâle et des salons aux murs marine et jaune.



## Happy people

*More is More is More. Today's Maximalist Interiors, de Carl Dellatore, en anglais, Rizzoli, 240 p., 61 €.*

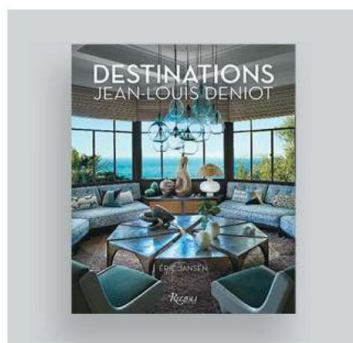
Des couleurs tonitruantes, des amoncellements d'objets, des mélanges de motifs et d'époques... Le maximalisme peut revêtir une multiplicité d'apparences dont le point commun serait une forme d'euphorie décorative. Carl Dellatore est allé piocher dans le meilleur des décorateurs américains qui font dialoguer impressions léopard et fauteuils Chesterfield, toile de Jouy et peintures de Murakami, sols en marbre et moulures surréalistes... Une vision sans œillères qui remet en cause le bon et le mauvais goût !



## Classique contemporain

*Currently Classic, de Jonathan Rachman Design, collectif, en anglais, Flammarion, 264 p., 60 €.*

Il y a vingt ans, le jeune Jonathan Rachman fondait son agence de décoration à San Francisco. Cette monographie qui retrace sa carrière offre l'occasion au public européen de faire connaissance avec cette star américaine. Des intérieurs d'un grand raffinement qui mêlent ses racines indonésiennes, sa culture américaine et sa passion pour Hubert de Givenchy, et se traduisent par un sens aigu des couleurs (ses bleu nuit et ses vert céladon), la délicatesse de ses motifs pour des projets intemporels, entre le cabinet de curiosités et le jardin d'hiver.



## Le tour du monde en 18 projets

*Destinations Jean-Louis Deniot, d'Éric Jansen, Rizzoli, 320 p., 72 €.*

Le livre démarre par une carte ponctuée de destinations: Paris, Los Angeles, Miami, île de Ré, Capri, Bangkok... Une parfaite illustration de la carrière de l'architecte d'intérieur Jean-Louis Deniot. Dans ce florilège international, on découvre un travail néoclassique qui fait dialoguer l'histoire des arts décoratifs français avec des pièces du design contemporain, l'ensemble complété de son propre mobilier. Des intérieurs raffinés qui multiplient les détails et les œuvres d'artisans d'art que Jean-Louis Deniot met en avant avec élégance.



## L'Internationale du goût

*Interiors Now! 40th Ed, collectif, en français, anglais et allemand, Taschen, 504 p., 25 €.*

Des clients audacieux, des architectes inspirés, des emplacements de rêve et des photographes de talent... Le combo parfait nourrit les pages du dernier ouvrage du spécialiste incontournable de l'art de vivre: Taschen. L'éditeur nous embarque dans un tour du monde de maisons souvent habitées par des créatifs - designers, réalisateurs et collectionneurs - à qui l'on volerait bien des idées d'agencement et quelques choix de mobilier. Des sources d'inspiration ou d'émerveillement, de Meudon à Buenos Aires.