

L'Eventail

OCTOBRE 2022

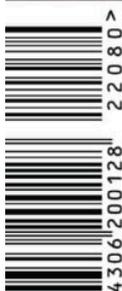
8€ | WWW.EVENTAIL.BE

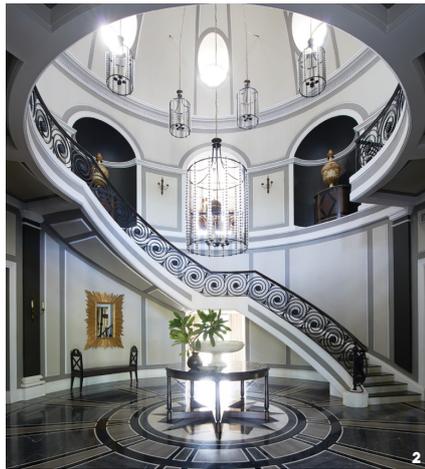
BALADE
CHAMPÊTRE À
WATERLOO
& LASNE

MODE
HOMME
TOUT SAUF
ENNUYEUX!

DÉCORATION
EFFERVESCENCE
CRÉATIVE

PATRIMOINE
RÉCESSION?





1. Jean-Louis Deniot dans ses bureaux parisiens. 2. En Inde, un palais flamboyant au parfum Art déco. 3. Fantaisie maîtrisée pour une chambre new-yorkaise. 4. Parfait équilibre entre rigueur néo-classique et esprit *sixties* pour ce bureau à Londres. 5. Dans une villa en Corse, une succession d'ambiances différentes, créée grâce à des peintures murales. Pour le décorateur, le mur blanc n'a pas droit de cité.

DÉCO-DESIGN PAR ÉRIC JANSEN

JEAN-LOUIS DENIOT HYMNE AU DÉCOR

LOS ANGELES, Miami, New York, Londres, Capri, Moscou, New Delhi, Bangkok... Dans le livre des éditions Rizzoli où sont présentés ses derniers chantiers, Jean-Louis Deniot s'est amusé à dessiner un jet privé qui sillonne un planisphère. Péché d'orgueil? Non, clin d'œil au quotidien de ses clients. Car ce décorateur à la carrière fulgurante est très prisé des grandes fortunes. À peine diplômé de l'école Camondo, il créait son agence en 2000. Ses premières réalisations sont alors empreintes de son goût pour le néo-classicisme et les icônes des arts décoratifs français du *xx^e* siècle: Jean-Michel Frank, André Arbus, Marc du Plantier, Gilbert Poillerat. Mais très vite, il va puiser à d'autres sources. La succession de projets aux États-Unis lui ouvre un horizon plus ensoleillé, une esthétique plus *sixties*. Il meuble ses villas de pièces de Vladimir Kagan, Karl Springer, Paul Evans. Une prédilection pour le mobilier vintage qu'il marie toutefois à ses propres créations. Cela lui permet un sur-mesure plus en phase avec les volumes de ses chantiers. Pas de dérapage baroque pour autant. La démesure certes, mais bridée par ses fondements néo-classiques, à l'exemple de ce palais indien matiné d'esprit Art déco. Jean-Louis Deniot se singularise aussi par les tissus texturés de ses sièges et de ses rideaux, toujours dans des tonalités sourdes, mordorées ou bleu vert, et par ses peintures murales qui sont comme des paysages abstraits. Son principe de base? Que chaque pièce ait une histoire à raconter. Le résultat est toujours confortable et intemporel, luxueux sans être ostentatoire, avec quelques touches de fantaisie maîtrisée.

Un compromis plébis-cité par une clientèle habituée à pouvoir tout s'offrir ou presque.

DESTINATIONS
JEAN-LOUIS DENIOT, Éd. Rizzoli, 320 p., 60 euros

