DICEMBRE '22 - GENNAIO '23

EDIZIONE ITALIANA

marie claire Maison

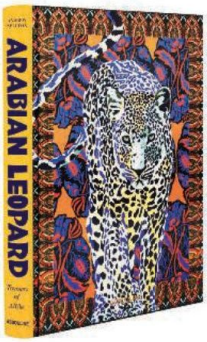
MILANO
LOS ANGELES
PALERMO
DIMORE
ICONE DI
STILE

Benvenuti a casa HAPPY 2023

UNO SGUARDO AL DESIGN CHE DEFINISCE
I NUOVI PARAMETRI DEL LUSSO

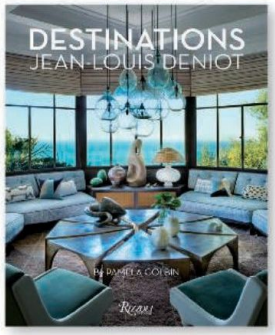
HEARST MAGAZINES ITALIA SPA - ANNO 20/21 - MENSILE N. 12/1 - DICEMBRE 2022/GENNAIO 2023

LA LISTA ***libri***



IN DIFESA DEL LEOPARDO
UNA CREATURA MAGNIFICA CON UNA STORIA LEGGENDARIA CHE ABBRACCIA CONTINENTI, CULTURE E PAESAGGI DIVERSI. IL LIBRO RACCONTA, ATTRAVERSO 100 ILLUSTRAZIONI, LA BELLEZZA DI QUESTO FELINO, OGGI A RISCHIO ESTINZIONE. **ASSOULINE**, €820,00

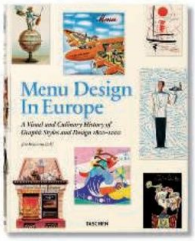
SOLO PER INTENDITORI
RILEGATO A MANO, SU CARTA DI QUALITÀ ARTISTICA E PRESENTATO IN UN ELEGANTE COFANETTO IN LEGNO, QUESTO VOLUME, IN EDIZIONE LIMITATA, È UN'OPERA D'ARTE UNICA RISERVATA AI VERI APPASSIONATI DI CHAMPAGNE.
ASSOULINE, € 920



ISPIRAZIONI DI DESIGN
UN VIAGGIO ALLA SCOPERTA DI 18 SPETTACOLARI NUOVI PROGETTI INTERNAZIONALI DEL DESIGNER FRANCESE JEAN-LOUIS DENIOT, TRA CUI L'INTERNO DI UN JET PRIVATO AD ASPEN E IL SUO UFFICIO PARIGINO.
RIZZOLI, € 60

DESIGN PER TUTTI: L'OBIETTIVO DEL MARCHIO HAY, VISTO ATTRAVERSO INTERVISTE E FOTOGRAFIE.

PHAIDON, € 49,95



STORIE DI MENU
Un vero e proprio compendio di design di due secoli di tradizioni culinarie raccontate attraverso centinaia di menu, dai più semplici a più stravaganti, di ristoranti, bistrot e locali di tutta Europa dall'inizio del XIX secolo alla fine del millennio.
TASCHEN, € 50

PER I PIÙ PICCOLI
FACILE DA CONSULTARE E BELLA DA VEDERE, CON LE COPERTINE COLORATE IN SCALA CROMATICA, QUESTA ENCICLOPEDIA PER RAGAZZI È UN'OPERA COMPLETA E INTERDISCIPLINARE, ARRICCHITA DI CONTENUTI DIGITALI.
TRECCANI, € 1200